

Texworld Apparel Sourcing Paris ouvrira ses portes du 1^{er} au 3 juillet au Parc des Expositions de la porte de Versailles. Un tour d’horizon de la production mondiale des industries de la mode au cœur de la capitale.

Le rendez-vous est sur tous les agendas des acteurs européens des marchés du textile et de l’habillement : 3 jours durant, les salons *Apparel Sourcing* et *Texworld* avec leurs secteurs prépondérants *Avantex* et *Leatherworld* concentreront au Parc des Expositions de la Porte de Versailles l’essentiel de l’offre mondiale pour les marques de mode, du prêt-à-porter au luxe.

Plus d’un millier d’exposants venus des grands pays de sourcing proposeront des sources inspirantes pour bâtir les collections 2025-2026. Une édition où l’accent sera mis sur les fournisseurs de produits et de solutions innovantes au service d’une mode performante et durable.

Le fil à l’honneur

Afin de remonter la filière vers l’amont et pour la première fois sur les salons parisiens, il sera possible de trouver un pavillon d’exposants de fils. Coorganisé avec Yarn Expo, salon shanghaien de la galaxie Messe Frankfurt, ce pavillon dédié présentera des entreprises de pointe en provenance de Chine, d’Inde, du Pakistan et de Taïwan.

Un espace Leather trends sur *Leatherworld*, des partenariats sur *Avantex*

Cette édition rassemblera comme chaque été l’ensemble des déclinaisons de *Texworld Apparel Sourcing Paris*. *Leatherworld*, la plateforme consacrée au sourcing du cuir, annonce le retour d’un pavillon Sud-Africain autour d’une offre très qualitative. La section accueillera également un espace *Leather Trends* créé et animé par l’éditeur italien *Edizioni AF*, spécialiste de l’industrie du cuir. Une attention particulière sera portée sur les processus de création, les choix de matières des fabricants italiens d’accessoires et de chaussures.

Plusieurs nouveautés sont attendues également sur l’espace des innovations *Avantex* : des partenariats exclusifs – avec l’école de stylisme *IFA Paris*, l’association *TCBL* ou encore avec l’organisme certificateur *TUV Rheinland* – permettront de mettre en avant des solutions actuellement à la pointe en matière de mode et de textile durable et d’aborder ces sujets lors de tables rondes d’experts.

En outre, on reparlera également de Texpertise Econogy, l’approche de l’économie durable développée par le groupe international Messe Frankfurt pour orienter et guider les visiteurs dans leur choix de sourcing. Après son lancement réussi en février, le salon à venir continuera de promouvoir la durabilité avec un certain nombre de spécificités enthousiasmantes et fournira une plateforme pour les pionniers de la mode vertueuse.

JO : pas d'impact sur les salons

Les salons *Texworld Apparel Sourcing Paris* commenceront plus de 3 semaines avant le lancement des Jeux Olympiques de Paris, dont l'ouverture est programmée le 26 juillet.

Les JO n'auront donc aucun impact sur le séjour et sur l'accès au parc des expositions pendant toute la durée des salons tant pour les visiteurs que pour les exposants.

Compte tenu de l'afflux de touristes durant cette période estivale, il est toutefois préférable de planifier sa venue et de réserver les hébergements et les vols dès maintenant afin de bénéficier des meilleurs tarifs.

Sur place, les services de conciergerie proposés par les équipes de Messe Frankfurt France permettront de répondre aux attentes des visiteurs pour une expérience parisienne réussie.

Soutien à la culture asiatique

Acteur incontournable de l'industrie textile, l'Asie tient une place prépondérante sur les salons *Texworld Apparel Sourcing Paris*.

Ainsi, Messe Frankfurt France a en effet choisi de soutenir le Musée national des arts asiatiques - Guimet à Paris et notamment l'exposition consacrée à l'Empire Tang (618-907) qui se tiendra jusqu'en février 2025. Cette opération de mécénat culturel permettra au plus grand nombre de découvrir l'incroyable richesse culturelle, artistique et textile d'un Empire largement ouvert au monde extérieur, du Proche-Orient à l'Asie centrale.

Site internet :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>

Retrouvez le matériel de presse ici : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html>

Pour un confort optimal de visite, Apparel Sourcing Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France (aux côtés de Avantex Paris et Leatherworld Paris qui ont lieu une fois par an, lors de la session de juillet), dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.



Messe Frankfurt en chiffres

www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres

La durabilité chez Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/sustainability-information



Messe Frankfurt France est membre de Paris Capitale de la Création qui fédère les événements de référence dans les secteurs de la mode, du design, de l'art et des industries créatives et fait de Paris un lieu incontournable pour tous les acteurs de la création.

Contacts presse

Dimitry Helman – dimitry@re-active.fr – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – cassandra.galli@france.messefrankfurt.com - +33 6 74 29 09 07