

# TEXWORLD EVOLUTION

PARIS

**apparelsourcing**  
PARIS

**TEXWORLD**  
PARIS

Communiqué de presse  
Paris, 15 janvier 2024

**J-22 avant l'ouverture de *Texworld Evolution Paris* au Parc des Expositions de la porte de Versailles. Du 5 au 7 février 2024, le cœur du sourcing mondial se concentre à Paris intra-muros pour une édition record.**

L'offre proposée par *Texworld* et *Apparel Sourcing Paris* pour cette première édition 2024 s'annonce exceptionnelle : avec 1 260 entreprises sur les deux salons, elle dépasse le dernier record de février 2019. Les fournisseurs internationaux de l'industrie mondiale de l'habillement et de la mode démontrent cette année encore le rôle central des marchés européens pour le secteur de la mode. Et elle rappelle l'intérêt, pour les acheteurs, de ce point de contact et d'échange incontournable pour élaborer les collections Printemps-Été 2025. Répartis symétriquement sur les deux niveaux du Hall 7 (7.2 et 7.3) *Texworld* et *Apparel Sourcing* rassembleront l'essentiel de l'offre mondiale de tissus, de matières, d'accessoires et de produits finis pour l'habillement.

## **Le retour de l'Indonésie et de Taïwan**

Côté *Texworld*, 760 entreprises représenteront les grands pays de sourcing : la Chine, tout d'abord, mais aussi la Corée avec une quarantaine de sociétés portées par l'Union nationale des fabricants textile (KOFOTI), la Turquie, qui aligne à nouveau une centaine de fabricants dont 76 regroupés sous la bannière de la Chambre de Commerce d'Istanbul (ITO), ou encore l'Inde et Taïwan, pour citer les délégations les plus représentées. L'Indonésie fera son retour avec une offre très qualitative sur les produits d'aspect soyeux et les tissus en coton, tout comme les fabricants thaïlandais, dont le savoir-faire en broderie – un secteur très présent cette année avec la maille – est remarquable. À noter, les textiles *activewear*, qui occupent une place centrale dans les collections 2025, seront particulièrement visibles, notamment dans l'offre de sociétés européennes comme l'Italien Aquilatero, dont c'est la première participation à *Texworld*.

## **Focus Europe sur *Apparel Sourcing Paris***

*Apparel Sourcing*, avec plus de 500 entreprises spécialisées dans les produits finis, accueillera un contingent notable de fabricants européens. Un pavillon de neuf entreprises ukrainiennes, proposant majoritairement une large gamme de vêtements pour femmes, mettra la lumière sur le savoir-faire d'un pays présent depuis longtemps dans les schémas de sourcing des donneurs d'ordre français et européens. La Bulgarie sera représentée également, ainsi que le hub Foursource, partenaire de longue date de Messe Frankfurt France, qui présentera l'offre d'une trentaine de fabricants de *near sourcing* basés en

Europe/proche Europe. Le village Denim réunira sur plus de 600 m<sup>2</sup> dans la partie centrale du hall 7.3 une sélection d'entreprises internationales (Bangladesh, Chine, Inde et Pakistan) de matières premières et de produits finis.

### **Texpertise Econogy, une nouvelle approche de l'économie durable**

Les salons mettront cette année l'accent sur Texpertise Econogy, qui associe les notions d'écologie et de développement économique. Défendu par le groupe Messe Frankfurt, ce concept encadre désormais la démarche de son réseau [Texpertise Network](#) dans le monde entier. Ce principe guidera les pas de *Texworld Evolution Paris* dans son approche du développement durable et structurera les méthodes de repérage de sa plateforme de sourcing. L'Econogy Finder, qui sera mis en service pour cette édition, permettra aux visiteurs de répertorier et d'accéder, via un annuaire en ligne, à l'ensemble des fournisseurs de textiles produits de façon durable (environ 80 sociétés). Les stands des exposants concernés, dont les engagements RSE ont été vérifiés par un organisme tiers, seront également signalés par des symboles Econogy ostensibles. Plusieurs conférences seront également proposées le 5 février sur ces thèmes : le concept de Texpertise Econogy lui-même, les solutions pour une mode « zéro déchet », les techniques alternatives pour l'ennoblissement, la communication sur l'impact environnemental et social ou la réorganisation des chaînes de valeur de l'industrie textile.

<https://texworldparis-econogyfinder.com>

### **Vision, tendances et perspectives**

Fidèle à sa mission d'éclaireur, la plateforme *Texworld Evolution Paris* met tout en œuvre pour offrir aux visiteurs des perspectives sur les évolutions du marché et sur l'orientation de la demande. Nouveauté 2024, chaque salon disposera de son propre espace tendance – les deux trends forums seront regroupés au niveau 7.3 et dévoileront les échantillons les plus tendances et les plus innovants – auxquels s'ajouteront des espaces *Highlight* au 7.2 où sera présentée une offre plus large d'échantillons de vêtements et de matières premières sélectionnés par les directeurs artistiques des salons, Louis Gérin et Grégory Lamaud et qui permettra de mieux orienter les acheteurs dans leur sélection. Le village Denim et le secteur Elite, qui agrège les exposants sélectionnés pour leurs performances en termes de qualité, de compétitivité, de réactivité et de logistique, disposeront tous deux de leur propre espace *Highlight*, tout comme *Texworld* et *Apparel Sourcing*. Collection printemps-été oblige, certains secteurs comme la soie seront mis en valeur dès l'entrée du hall 7.3, sous la nef baignée de lumière naturelle. Le T-Club a enfin été entièrement réaménagé pour favoriser les échanges professionnels.

Site internet :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>

Retrouvez le matériel de presse ici : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html>

Pour un confort optimal de visite, Apparel Sourcing Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France (aux côtés de Avantex Paris et Leatherworld

Paris qui ont lieu une fois par an, lors de la session de juillet), dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.



Messe Frankfurt en chiffres

[www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres](http://www.messefrankfurt.com/messe-frankfurt-en-chiffres)

La durabilité chez Messe Frankfurt

[www.messefrankfurt.com/sustainability-information](http://www.messefrankfurt.com/sustainability-information)



Messe Frankfurt France est membre de Paris Capitale de la Création qui fédère les événements de référence dans les secteurs de la mode, du design, de l'art et des industries créatives et fait de Paris un lieu incontournable pour tous les acteurs de la création.

#### Contacts presse

Dimitry Helman – [dimitry@re-active.fr](mailto:dimitry@re-active.fr) – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – [cassandra.galli@france.messefrankfurt.com](mailto:cassandra.galli@france.messefrankfurt.com) - +33 6 74 29 09 07