

TEXWORLD EVOLUTION

PARIS



Communiqué de presse
Paris, 25 mai 2023

Texworld Paris affiche déjà complet ! Du 3 au 5 juillet 2023, les salons de Texworld Evolution Paris accueilleront 1 350 exposants venus d'une vingtaine de pays au parc des expositions de la Porte de Versailles. Appareil Sourcing Paris, Avantex Paris, Leatherworld Paris et Texworld Paris, qui fêtera ses 25 ans, concentreront pendant 3 jours l'essentiel de l'offre mondiale pour les marques de mode, du prêt-à-porter au luxe.

1 350 exposants attendus à Paris pour 3 jours

La nouvelle édition estivale de *Texworld Evolution Paris*, organisée pour la première fois dans Paris intra-muros, sera la plus importante manifestation en taille depuis la fin de crise sanitaire de la Covid-19. Avec plus de 1 350 fabricants attendus dans le Hall 1 du parc des Expositions de la Porte de Versailles, la participation s'annonce 40 % plus importante qu'en février dernier. « Cette édition s'ouvre avec beaucoup d'énergie et d'enthousiasme, tant du côté des exposants que des visiteurs, souligne Frédéric Bougeard, Président de Messe Frankfurt France. Nous venons de boucler, depuis 2019, le premier semestre où la production n'a pas été entravée par des restrictions sanitaires. Ce dynamisme retrouvé au sein des principales régions productrices de textile a des répercussions positives sur nos salons du textile et de l'habillement : la session de juillet est complète et nous avons déjà une longue liste d'attente pour la session de février 2024 ».

Reflet d'une offre mondiale diversifiée

Dans un contexte où les fournisseurs de textiles et de vêtements retrouvent leur niveau de participation d'avant-crise, *Texworld Evolution Paris* joue pleinement son rôle de plateforme de sourcing mondial pour l'industrie de la mode, en proposant aux acheteurs une offre bien plus large sur un site plus accessible. Reflet de cette diversité, *Texworld Paris* recevra près de 750 exposants avec une forte présence d'exposants chinois, turcs, indiens, coréens, pakistanais, mais aussi indonésiens, thaïlandais et ouzbeks. Comme lors des dernières sessions, nous retrouverons une forte présence turque sous le pavillon de la Chambre de commerce d'Istanbul (ITO), avec des entreprises proposant un sourcing de proximité, qui exposeront leurs savoir-faire en matière de maille, draperie et jacquard. Les fabricants auront quant à eux une offre très qualitative de broderie, notamment pour le fait main. Les spécialistes du denim seront également très visibles, avec près de 70 exposants venus de Chine, du Bangladesh, d'Inde et de Turquie regroupés au sein du Village Denim.

Comme chaque année, le secteur Elite rassemblera dans un même espace les entreprises à forte valeur ajoutée offrant des services complémentaires indispensables aux marques et aux créateurs de mode (performances, logistique, qualité-prix, réactivité...). On y retrouvera les fabricants pakistanais Liberty Mills ou Kamal, les Turcs Segovin Tekstil ou Migiboy Tekstil, ou les Indiens GBTL, Orbit Exports et D.C. Exports. We will discover the Pakistani manufacturers Liberty Mills or Kamal, the Turkish Segovin Tekstil or Migiboy Tekstil, or the Indian GBTL, Orbit Exports and D.C. Exports.

De son côté, *Appareil Sourcing Paris* accueille 500 fabricants de produits finis et d'accessoires venus d'une dizaine de pays, dont plusieurs pays de sourcing émergents pour les produits finis, comme le Cambodge, l'Égypte ou encore le Myanmar qui n'avait plus participé depuis 2019 et qui sera présent avec 5 entreprises emmenées par la MGMA (Myanmar Garment Manufacturers Association).

Un espace « Chinese Brands » permettra de mettre en avant les fabricants qui visent le marché européen de la mode en proposant leur propre marque, ou des marques blanches, aux distributeurs européens. Les acheteurs pourront également intégrer le cuir à leur demande de sourcing puisque cette session d'été accueillera une vingtaine d'exposants de matières premières et de produits finis et semi-finis sur *Leatherworld Paris*, notamment un pavillon sud-africain regroupant une dizaine d'entreprises dont les produits révèlent une approche pointue et très créative.

La production durable mise en avant

Avantex Paris, dont l'édition se tiendra désormais chaque été, élargit également son offre avec deux espaces consacrés aux solutions et aux entreprises orientées vers une mode plus durable. Le premier, baptisé *ReSources*, sera proposé sous forme de *Trend phygital* à proximité de l'Agora et rassemblera une sélection de matériaux et de matières premières techniques innovantes. Les échantillons présentés seront reliés par QR Code à la plateforme digitale FourSource, partenaire de Messe Frankfurt France, pour permettre aux visiteurs d'obtenir des informations détaillées. Le second, baptisé *Le Hub*, sera entièrement dédié aux start-ups et aux entreprises présentant des solutions et innovations originales pour l'industrie de la mode (conception, design, production, traçabilité, Web3, IA...). De nombreuses conférences seront également proposées autour de la mode durable (affichage environnemental, alternative aux fibres synthétiques...).

Le Pakistan et Taïwan mettent en avant l'offre sustainable

Le Pakistan et Taïwan ont pris cette année des initiatives originales mettant en lumière les entreprises qui se distinguent par leur démarche en faveur d'une mode plus responsable. Révélées par les actions de développement durable menées par l'institution gouvernementale allemande de coopération internationale pour le développement GIZ, 14 entreprises pakistanaises présenteront leurs produits finis sous le pavillon Sustainable Pakistan sur *Avantex Paris*. Côté textile, la fédération taïwanaise du textile (TTF) a sélectionné six entreprises à forte valeur ajoutée pour leur profil sustainable : elles constitueront l'offre du pavillon *Taiwan Eco Textile Collective* implanté sur 48m² au sein de *Texworld Paris*. « Notre objectif a toujours été d'intégrer les objectifs de développement durable dans nos salons textiles, précise Frédéric Bougeard. Ces propositions montrent que ces thématiques sont incontournables et qu'elles sont en train d'être intégrées par tous les grands pays de sourcing. »

25 ans : des événements spécifiques et des animations

La célébration des 25 ans de *Texworld Paris* sera également l'occasion de proposer aux visiteurs des événements, des animations spécifiques, mais aussi des services innovants et du networking. L'espace T-Club renforcera ses services orientés business pour les exposants et les visiteurs. Deux journées communes seront ainsi organisées pour les visiteurs conjointement avec les salons de produits et d'accessoires de lingerie *Curve* et *Interfillière Paris*, les rendez-vous des professionnels engagés de la communauté lingerie, loungewear, swimwear et activewear, qui se tiendront du 2 au 4 juillet dans le Hall 5. Ce rapprochement offrira une plateforme mode élargie et devrait se traduire également par des d'actualités et des opérations de promotions partagées.

Avantex Fashion Pitch : découvrir les pépites de l'innovation mode et textile

Organisé chaque année dans le cadre du salon *Avantex Paris*, le concours *Avantex Fashion Pitch* récompense les meilleurs projets de mode et textile innovants. Les lauréats sélectionnés présenteront leur travail sous la forme d'un pitch de 5 minutes le 3 juillet prochain devant un jury d'experts. Un stand « *Start-Up* » sera offert au vainqueur lors de la prochaine édition d'*Avantex Paris*. Trois catégories de projets innovants sont concernées : les services, les textiles ou matériaux souples et le design de mode.

Les dossiers de participation sont à déposer avant le 10 juin :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeM0WcUNzPddzeYff_1EWlee_duywj73WAgl7d_VMNwfhLNA/viewform

Site internet :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>

Retrouvez le matériel de presse ici : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html>

Pour un confort optimal de visite, Appareil Sourcing Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France (aux côtés de Avantex Paris et Leatherworld Paris qui ont lieu une fois par an, lors de la session de juillet), dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.

Texpertise, le réseau des entreprises du textile, représente l'ensemble de l'engagement dans le domaine du textile de Messe Frankfurt. Avec un portefeuille unique comprenant actuellement une cinquantaine de salons internationaux prenant place dans 11 pays, l'entreprise se positionne comme le leader mondial des salons professionnels pour l'industrie textile. Le réseau Texpertise couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie textile et en tant que plateforme de communication centrale, fournit des informations précieuses sur les marques de salons textiles.

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

Informations complémentaires : Messe Frankfurt durable

Le groupe Messe Frankfurt compte parmi les plus grands organisateurs mondiaux de salons, de congrès et d'événements disposant de son propre parc d'expositions. Environ 2 200 personnes travaillent à l'organisation des salons sur le site de Francfort-sur-le-Main et dans 28 filiales à travers le monde. Le chiffre d'affaires du groupe pour l'exercice 2022 s'est élevé à environ 450 millions d'euros*. Nous servons efficacement les intérêts commerciaux de nos clients dans le cadre de nos domaines d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». Un des principaux atouts de Messe Frankfurt réside dans son dense et puissant réseau de distribution mondial, qui couvre près de 180 pays, dans toutes les régions du monde. Notre offre complète de services – sur site et en ligne – garantit aux client-e-s du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous mettons à profit notre expertise numérique pour développer de nouveaux modèles économiques. La vaste gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. Agir en faveur du développement durable est un pilier essentiel de notre stratégie d'entreprise et s'exprime dans un équilibre entre action écologique et économique, responsabilité sociale et diversité.

Retrouvez de plus amples informations www.messefrankfurt.com/sustainability

L'entreprise a son siège à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Retrouvez de plus amples informations sur www.messefrankfurt.com

* Chiffres préliminaires pour 2022

Contacts presse

Dimitry Helman – dimitry@re-active.fr – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – cassandra.galli@france.messefrankfurt.com - +33 6 74 29 09 07