

TEXWORLD EVOLUTION

PARIS



Communiqué de presse
Paris, 4 avril 2023

Texworld Paris fête ses 25 ans ! L'édition anniversaire de *Texworld Evolution Paris* aura lieu cet été du 3 au 5 Juillet 2023 au parc des expositions de la Porte de Versailles. Ce rendez-vous aura lieu pour la première fois à Paris intra-muros. 1 300 exposants venus d'une vingtaine de pays ont d'ores et déjà répondu présent.

Plus de services, un accès facilité au cœur de Paris, capitale de la mode, et enfin un retour à son niveau d'avant-crise... L'édition de juillet de *Texworld Evolution Paris* sera à de nombreux points de vue une session particulière pour les acheteurs et les exposants.

1 300 exposants attendus à Paris pour 3 jours

Ce salon d'été consacré aux industries de la mode réunira à nouveau l'ensemble des déclinaisons de *Texworld Evolution Paris* (*Texworld*, *Texworld Denim*, *Apparel Sourcing*, *Avantex* et *Leatherworld Paris*). Il s'annonce aussi comme la plus importante manifestation en taille depuis la fin de crise sanitaire de la Covid-19 avec plus de 1 300 fabricants attendus dans le Hall 1 du parc des Expositions de la Porte de Versailles, soit une participation en hausse de 40% par rapport à février dernier. Les fabricants chinois retrouvent pratiquement leur niveau d'avant crise, avec un nombre d'exposants qui double sur Apparel Sourcing et qui progresse très fortement sur Texworld. Les industriels indiens, turcs, coréens ou encore taiwanais ont confirmé leur venue. Une anticipation qui s'explique par les très bons résultats de la session d'hiver et le souhait des exposants de maintenir un contact rapproché avec le marché.

25 ans : Une session extraordinaire

La célébration des 25 ans de Texworld Paris sera l'occasion de proposer aux visiteurs des événements spécifiques, des animations, mais aussi des services innovants et du networking. L'espace T-Club renforcera ses services orientés business aux exposants et aux visiteurs. Ce sera aussi l'occasion pour Avantex Paris de se réinventer et d'élargir son offre autour d'un Hub dédié aux solutions et aux entreprises innovantes : textiles techniques, solutions pour une mode plus durable et acteurs du Web3 seront présents à la Porte de Versailles.

Point de rencontre stratégique des industries de la mode

Cette nouvelle configuration, à la fois spatiale et temporelle, permettra en effet de proposer aux visiteurs deux journées communes avec *Curve* et *Interfilère Paris* (organisés par WSN Développement), les rendez-vous des professionnels engagés de la communauté lingerie, loungewear, swimwear et activewear, qui se tiendront du 2 au 4 juillet dans le Hall 5. Ce rapprochement offrira une plateforme mode élargie et se traduira également par des d'actualités et des opérations de promotions partagées.

Avantex Fashion Pitch : découvrir les pépites de l'innovation mode et textile

Organisé dans le cadre du salon *Avantex Paris*, faisant partie de *Texworld Evolution Paris*, Avantex Fashion Pitch récompense chaque année les meilleurs projets de mode et textile innovants. Les lauréats présenteront leur travail sous la forme d'un pitch de 5 minutes lors des salons le 3 juillet prochain devant un jury d'experts. Un stand « *Startup* » sera offert au vainqueur lors de la prochaine édition d'Avantex. Trois catégories de projets innovants sont concernées : les services, les textiles ou matériaux souples et le design de mode.

Les dossiers de participation sont à déposer avant le 10 juin :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeM0WcUNzPddzeYff_1EWlee_duywj73WAgLi7d_VMNwfhLNA/viewform

Site internet :

<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>

Retrouvez le matériel de presse ici : <https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr/press.html>

Pour un confort optimal de visite, Apparel Sourcing Paris et Texworld Paris s'inscrivent dans la galaxie de salons connexes Messe Frankfurt France (aux côtés d' Avantex Paris qui a lieu une fois par an, lors de la session de juillet), dans un même lieu, aux mêmes dates, et dont l'entrée est gratuite sur présentation d'un justificatif professionnel.

Texpertise, le réseau des entreprises du textile, représente l'ensemble de l'engagement dans le domaine du textile de Messe Frankfurt. Avec un portefeuille unique comprenant actuellement une cinquantaine de salons internationaux prenant place dans 11 pays, l'entreprise se positionne comme le leader mondial des salons professionnels pour l'industrie textile. Le réseau Texpertise couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie textile et en tant que plateforme de communication centrale, fournit des informations précieuses sur les marques de salons textiles.

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

Informations complémentaires : Messe Frankfurt durable

Le groupe Messe Frankfurt compte parmi les plus grands organisateurs mondiaux de salons, de congrès et d'événements disposant de son propre parc d'expositions. Environ 2 200 personnes travaillent à l'organisation des salons sur le site de Francfort-sur-le-Main et dans 28 filiales à travers le monde. Le chiffre d'affaires du groupe pour l'exercice 2022 s'est élevé à environ 450 millions d'euros*. Nous servons efficacement les intérêts commerciaux de nos clients dans le cadre de nos domaines d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». Un des principaux atouts de Messe Frankfurt réside dans son dense et puissant réseau de distribution mondial, qui couvre près de 180 pays, dans toutes les régions du monde. Notre offre complète de services – sur site et en ligne – garantit aux client-e-s du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous mettons à profit notre expertise numérique pour développer de nouveaux modèles économiques. La vaste gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. Agir en faveur du développement durable est un pilier essentiel de notre stratégie d'entreprise et s'exprime dans un équilibre entre action écologique et économique, responsabilité sociale et diversité.

Retrouvez de plus amples informations www.messefrankfurt.com/sustainability

L'entreprise a son siège à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Retrouvez de plus amples informations sur www.messefrankfurt.com

* Chiffres préliminaires pour 2022

Contacts presse

Dimitry Helman – dimitry@re-active.fr – +33 6 77 99 20 76

Messe Frankfurt France – Cassandra Galli – cassandra.galli@france.messefrankfurt.com - +33 6 74 29 09 07